

サロン・ド・アサヒ

理美容業

企業名 サロン・ド・アサヒ
代表者 渡辺 宏一
所在地 二本松市根崎 1 丁目28番地
TEL 0243(22)1159
FAX 0243(23)1039
e-mail hiro0825@topaz.ocn.ne.jp
従業員数 16名(男性4人・女性12人)
事業内容 理美容業
主要取引先 二本松市・安達郡一円・福島市
一般顧客

企業の特徴

当社(個人事業であります)が、後で述べますとおり店主の考えで敢えて当社として表現します。は、現在、多店舗経営の方針で根崎店を本店として支店2店舗の計3店舗、スタッフも16名と充実した現況にあります。

私は三代目として、平成5年頃までは親が敷いてくれたレールに乗ってきたという単純なものでした。

高校を卒業して東京の理容室で業界特有の「徒弟制度」を6年間体験し、地元に戻って結婚、子供も出来、講習会の講師などを務めながら、自分が中心のカリスマ的な気持ちで仕事をしていました。

順風満帆で平凡な生活を送っていたある日、店の将来、自分の将来を考えた時、次のようなことを思いました。

理美容師として自ら店に立って一生懸命仕事することも大切なことではあるが、「自分の指が一本なくなったら」、「自分が病になり立てなくなったら」……。売上「0」・存続性「0」となる結果をどう解決するか、迷路に入ってしまったような悩みに落ち込んでいました。

そんな時、ある美容グループと知り合いました。彼らは美容業でありながら、自分の店には自らは立たない「現場を離れた経営者の集団」でした。グループのそれぞれの人がとても輝いて見えました。その時、グループの仲間になろうと決心しました。

現在の経営方針に転換した動機は、この時の「人」との出会いでした。

祖父の「生業」から父の「家業」へ、そして私は「企業」にしていこうと思いました。

理美容業の「旭」は、大正初期、根崎町鯉川橋のたもとで祖父(渡辺与吉)が「旭」の看板をあげ理髪店を開業しました。その後、昭和28年に現在の根崎1丁目角地に移転し、父(渡辺義信)と母(トシ子)が「ア

サヒ理美容室」として常に新しいものに目を向けて発展させてきました。

平成2年から私が「サロン・ド・アサヒ」としてこの業を継承してきました。

このような家業の歴史を大切にしながら、「企業」とすべく思いの一つ一つを「抽象的な考え」から「具体的な行動」に変えていきました。

平成7年、二本松市金色に美容室「サンライズ」を、平成12年福島市笹谷に「アクトレス」をオープンさせました。

出店については、高いファッション性の追求や情報の提供、店舗の居心地の良さなどコンセプトを明確にしてきました。これからも企業として多店舗経営を目指すには堅固たる理念に基づいて行動を起こさねばならないと思っております。

《アサヒ理念》

1. 自己の研鑽に励みます。

1. 明るく、楽しく、元気にサロンワークします。

1. 精神的にも、経済的にも豊かになります。

1. 地域の皆様から信頼されるサロンを作ります。

この理念をもとに「お客様よし」「スタッフよし」「会社よし」を目指して営業しています。

そのためには「教育」が一番大切であると思っておりますが、人は人によって磨かれ成長していくと聞いたことがあります。リーダーはスタッフによって磨かれ、スタッフはリーダーのもとで成長していく。これが「共に育つ」と思っています。

理念を貫き、夢を叶えるためには「共育」が正しいものだと確信しています。

二十一世紀、更なる情報時代に入りますが、いろいろな情報を正しく理解し、活用し、たくさんの「出会い」を大切に「夢」を叶えたいと思っております。

